

■ 글루코핏 파트너스

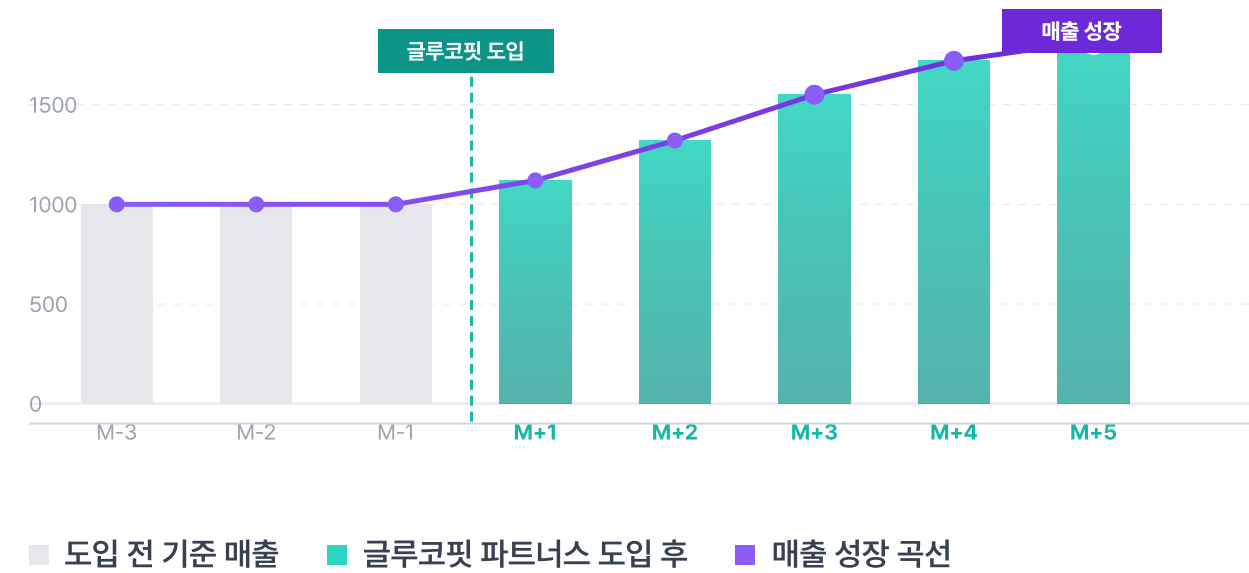
Glucofit Partners

병원 밖 환자 관리,
이제 **병원 매출**이 됩니다.

REVENUE SIMULATION

파트너 도입 후 의원 월 매출 변화

신환 · 재진 · 객단가 — 세 변수를 동시에 움직입니다



↑ 매출

신환 x 재진 x 객단가 곱셈 효과

↑ 재진

카톡 자동 케어 · 컴플라이언스

단기

POC 시연 후 빠른 효과 체감

글루코핏은 AI 대사관리 플랫폼입니다.

<p>연혁 검증된 성장 궤적</p>	<p>영향력 환자가 이미 모여 있습니다</p>	<p>파트너 · 도입 기관 30개+ 의료기관이 먼저 선택했습니다</p>
<p>2022 글루코핏 출시 국내 최초 CGM 기반 AI 혈당관리 앱</p> <hr/> <p>2024.08 삼성화재 독점 파트너 마이핏 서비스 공식 파트너 선정</p> <hr/> <p>2024.12 중소벤처기업부 장관상 디지털 헬스케어 부문 수상</p> <hr/> <p>2025 서울시 건강사업 참여 '통쾌한 한끼' 공식 파트너</p> <hr/> <p>2026.01 삼성전자 C-Lab Outside 삼성헬스 만성질환 관리 기능 개발</p>	<p>15만+ 대사질환 환자 점점 앱 회원 4.5만 + SNS 팔로워 11만. 글루코핏을 통해 만나는 검증된 환자입니다.</p> <hr/> <p>100만+ 월간 콘텐츠 조회수 유튜브·인스타·블로그 직접 운영. 정보성 콘텐츠로 진료 전 신뢰를 만듭니다.</p>	<p>도입 의료기관</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">한국건강관리협회 메디체크</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">여의도성모병원 가톨릭대학교</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">강북삼성병원 삼성의료원</div> </div> <hr/> <p>정부 · 공공</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">서울시</div> <hr/> <p>대기업 협력</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">삼성전자</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">삼성화재</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">현대</div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; text-align: center;">SK</div> </div>

— 글루코핏 파트너스란?

환자가 찾아오는 디지털 헬스케어 노하우를 병원 매출로 연결합니다.

15만 대사질환 환자를 직접 관리해온 글루코핏이,
내과·가정의학과 중심 병원을 위한 매출 증대 솔루션을 만들었습니다.

■ 신환 확보

■ 재진 유지

■ 객단가 상승

글루코핏 파트너 병원이 실제로 얻는 것.

연구와 현장 데이터로 검증된 4가지 결과입니다.

<p>재진</p> <p>10~20%</p> <p>재내원을 상승</p> <p>디지털 만성질환 관리 도입 시 재내원을 10~20% 상승. 카톡 자동 케어로 마운자로 12주 컴플라이언스가 올라갑니다.</p>	<p>신뢰</p> <p>62%</p> <p>유튜브 시청 후 해당 병원 방문 의향</p> <p>의료 유튜브 시청자의 62%가 출연 의사님·병원을 더 신뢰한다고 응답 (내부 조사 기준). 월 100만 채널이 이 효과를 만듭니다.</p>	<p>업무</p> <p>1/5</p> <p>환자 문의 응대 시간 단축</p> <p>여의도성모병원 도입 사례 기준, AI 자동 응대로 환자 문의 처리 시간이 기존 대비 1/5로 줄었습니다. 원장님은 의료 판단에만 집중할 수 있습니다.</p>	<p>객단가</p> <p>7만원</p> <p>당케어쉐이크 28일치 추가 마진</p> <p>마운자로 50만원 처방에 남는 마진은 7만원. 당케어쉐이크 28일치를 함께 권장하면 환자 근손실을 방지하고 비급여 수익 7만원이 그대로 더해집니다.</p>
---	--	--	---

의료 환경이 빠르게 변하고 있습니다. 이 변화 속에 기회가 있습니다.

급여수가는 제자리인데 환자 기대치는 높아졌습니다. 디지털로 먼저 움직이는 병원이 유리합니다.

변화 01 · 환자 행동

디지털 네이티브 환자가 병원을 고릅니다.

72%의 환자가 진료 전 온라인 검색으로 병원을 결정합니다. 유튜브·블로그·인스타에서 먼저 신뢰를 얻는 병원이 선택됩니다.

진료 전 온라인 검색 비율
72% 환자가 검색 후 내원

변화 02 · 수익 구조

급여수가만으로는 수익을 지키기 어렵습니다.

물가·인건비는 오르는데 급여수가 20년째 제자리. 비급여·건기식·재진 수익이 이제 선택이 아닌 필수 구조가 되었습니다.

마운자로 50만원 처방 기준
약제 마진 단 7만원 · 비급여 결합 필수

변화 03 · 관리 연속성

진료실 밖 관리가 재진율을 결정합니다.

마운자로 12주 컴플라이언스는 진료실 밖 케어에 달려 있습니다. AI 기반 자동 관리가 있는 병원과 없는 병원의 재진율 차이가 벌어지고 있습니다.

디지털 케어 병원 VS 미도입 병원
재내원율 최대 +35%p 차이

하나의 파트너십, 세 가지 성장 동력.

매출 = 신환 × 재진 × 객단가. 세 변수를 동시에 움직일 때 마운자로 처방 병원의 매출 곡선이 바뀝니다.



레버 01 · 신환

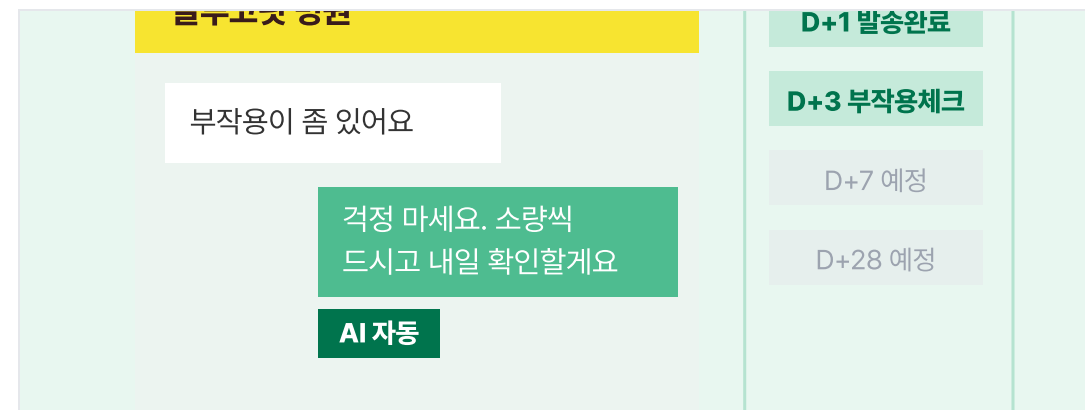
양닥터 유튜브 브랜딩

환자가 내원 전에 이미 의사님을 신뢰합니다.

- 구독 10만+ 채널에 분기 1회 출연
- 2차 가공 무제한 · 네이버 임베드
- 썸네일·자막·숏폼이 영업 자산으로

핵심 지표

채널 노출 · 병원 검색 유입 · 내원 신환 수



레버 02 · 재진

재진관리 AI

카카오톡·글루코핏 앱으로 환자를 개인화 관리하고 두 번째 방문을 만듭니다.

- 전체 환자는 카카오톡, 고관여 환자는 글루코핏 앱
- AI가 복약·부작용·재방문을 환자별 맞춤 응대
- 스태프 교육 없이 바로 운영

핵심 지표

12주 컴플라이언스율 · 재방문율 · 응대 시간 절감



레버 03 · 객단가

닥터핏 + GS1 CGM

처방 시점에 객단가가 한 번 더 올라갑니다.

- 비급여 건기식 + CGM 멤버십 결합
- 위탁 판매 구조 · 병원 재고 부담 0
- 처방 동선에 자연스럽게 연결

핵심 지표

1인당 객단가 · 비급여 결합률 · 환자 만족도

01 양닥터 유튜브 브랜딩

새 환자 확보



① 문제

새 환자는 진료 전 유튜브에서 의사님을 먼저 검색합니다.

72% 환자가 진료 전 온라인 검색. 원장님 자체 채널은 운영·편집·노출 모두 어려워 권위 콘텐츠가 부재합니다.

② 접근

구독 10만+ 양닥터 채널에 원장님이 직접 출연합니다.

분기 1회 마운자로 권위 콘텐츠. 2차 가공 무제한, 네이버 임베드까지 병원 영구 자산.

③ 정량 효과

환자가 내원 전에 이미 의사님을 신뢰합니다.

채널 누적 노출 · 병원 검색 유입 · 첫 내원 수 추적. 첫 진료의 신뢰 시간이 압축됩니다.

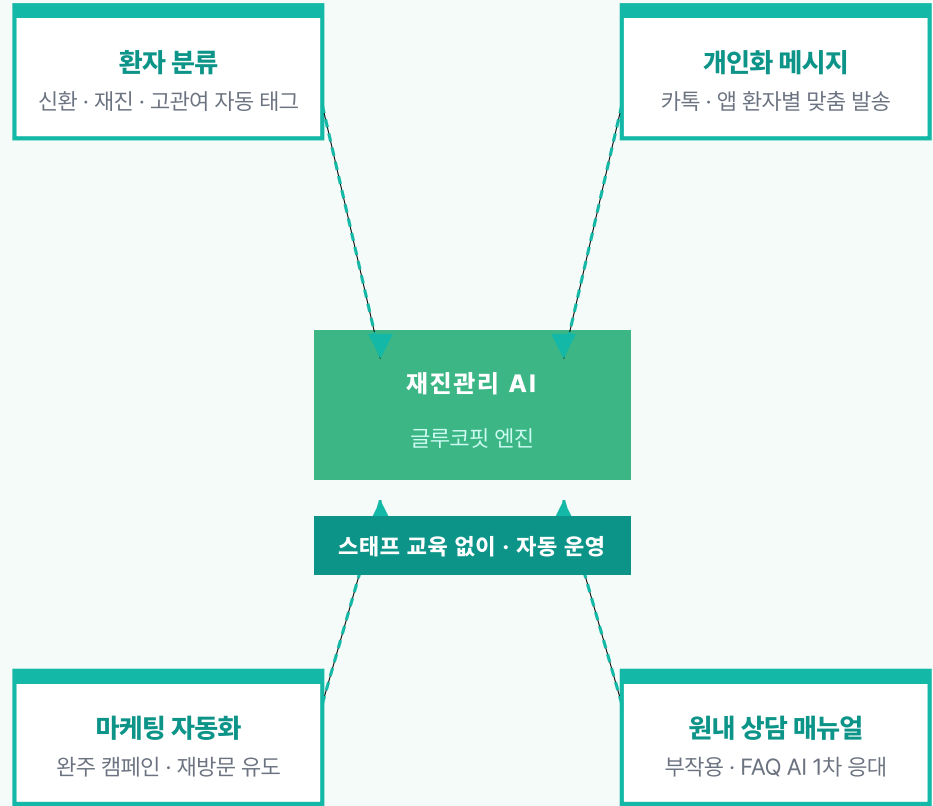
④ UI · 자산

썸네일·자막·숏폼이 영업 자산으로 남습니다.

출연 1회당 풀영상 + 숏폼 5~10개 + 정지컷. 홈페이지·SNS·진료실 모니터 모두 활용.

02 재진관리 AI

환자 유지 · 두 번째 방문



① 문제

마운자로 첫 처방 후 절반이 두 번째 진료에 오지 않습니다.

부작용 대응·복약 관리·재방문 안내가 모두 환자 몫. 원장님 응대 시간만 늘고 컴플라이언스는 떨어집니다.

② 접근

카카오톡·글루코핏 앱으로 환자별 개인화 관리를 자동화합니다.

전체 환자는 카톡 자동 응대, 고관여 환자는 앱으로 밀착 케어. AI가 복약·부작용·재방문을 환자별 맞춤 메시지로 처리합니다.

③ 정량 효과

재내원율 10~20% 상승, 응대 시간 절감.

디지털 전환 병원 기준. 12주 컴플라이언스율과 환자 만족도가 동시에 올라가고, 원장님의 진료 집중 시간이 돌아옵니다.

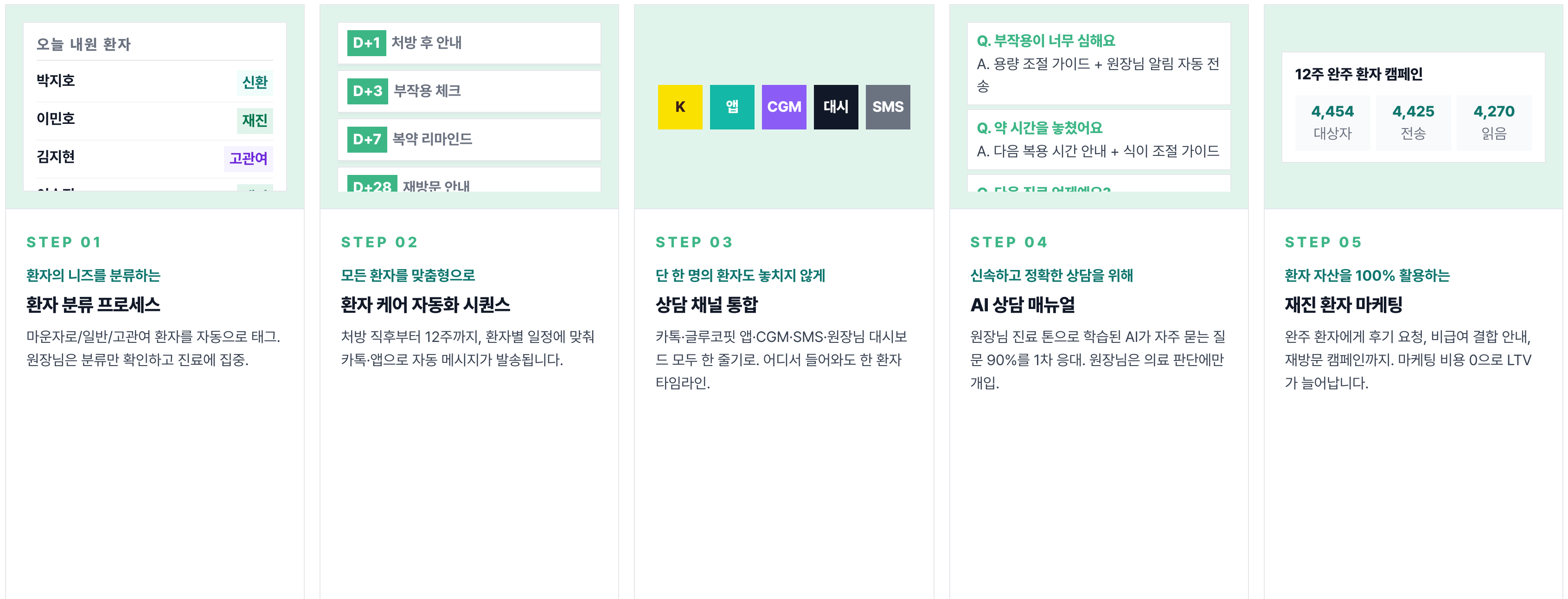
④ 운영

스태프 교육 없이 바로 시작합니다.

환자 등록만 하면 워크플로우 자동 가동. Glucofit Connect 대시보드 하나로 모든 환자 타임라인을 한눈에 확인.

환자를 자산으로, 체계적 환자관리 프로세스.

처방 당일부터 12주 완주까지, 글루코핏 AI가 환자 관리 전 과정을 자동으로 운영합니다.



처방 순간부터 12주까지, 자동 발송 알림톡 시퀀스.

카카오 알림톡 · 자동화

원장님이 신경 쓰지 않아도 환자 관리가 돌아갑니다.

처방 직후부터 재방문 유도까지, 환자별 타임라인에 맞춰 카카오 알림톡이 자동 발송됩니다.

- D+1** 처방 후 안내
복약 방법·주의사항·병원 연락처 자동 전달
- D+3** 부작용 체크
오심·구역 등 초기 부작용 체크 + 대처법 안내
- D+7** 복약 리마인드
첫 주 완주 격려 + 식이 조절 가이드 링크
- D+28** 재방문 안내
4주 후 경과 확인 진료 예약 링크 자동 전송

D+1 · 처방 후 안내

K 글루코핏 병원

처방 안내

마운자로 처방 안내드립니다 😊

홍길동 님, 어제 처방받으신 마운자로 복약 안내입니다.

- ✅ 주 1회 동일 요일 피하주사
- ✅ 오심·구역 시 소량씩 식사
- ✅ 증상 심할 경우 아래 버튼으로 문의

부작용 문의하기

글루코핏 AI · 자동발송

D+3 · 부작용 체크

K 글루코핏 병원

부작용 확인

복약 3일째, 괜찮으신가요?

홍길동 님, 마운자로 시작 후 초기 3일이 가장 중요합니다.

- ⚠️ 오심·구역이 심하면
다음 식사 전 소량만 드세요
- ⚠️ 증상이 지속되면 진료 권장

증상 체크하기

글루코핏 AI · 자동발송

D+28 · 재방문 안내

K 글루코핏 병원

재방문 안내

4주 완주 축하드려요! 🎉

홍길동 님, 마운자로 4주를 완주하셨습니다.

- 📅 경과 확인 진료를 예약하고 다음 단계를 함께 결정해요.
- 🎁 재방문 시 CGM 체험 혜택

진료 예약하기

글루코핏 AI · 자동발송

한눈에 보이는 환자 분류 대시보드.

GLUCOFIT CONNECT · 대시보드

어떤 환자에게
집중해야 할지
바로 보입니다.

신환·재진·고관여 환자를 자동으로 분류. 원장님은 오늘 누구를 챙겨야 하는지 한 번에 파악합니다.

신환 첫 방문 환자
처방 후 D+1 안내 자동 발송. 첫 주가 컴플라이언스 핵심.

재진 재방문 환자
재방문 예약 완료 여부 확인. D+28 자동 리마인드 발송.

고관여 집중 케어 필요 환자
부작용 신고·문의 다수. AI가 1차 응대 후 상태를 자동 분류합니다.

이번 주 신환

24명
▲ 전주 대비 +3

재방문 예정

38명
▲ 예약 완료 82%

고관여 케어

7명
▲ 확인 필요 2건

12주 컴플라이언스

78%
▲ 전월 대비 +12%p

환자 이름 또는 연락처 검색...

전체

신환

재진

고관여

환자명	분류	처방일	다음 발송	상태	액션
박지호	신환	05.14	D+1 · 내일	● 정상	상세보기
이민호	재진	04.16	D+28 · 완료	● 예약완료	상세보기
김지현	고관여	05.10	D+3 · 오늘	● 부작용 신고	확인 필요
이수진	재진	04.02	D+28 · 완료	● 예약완료	상세보기
최준혁	신환	05.13	D+1 · 발송완료	● 읽지 않음	재발송
정하늘	재진	03.20	완주 캠페인	● 12주 완주	후기 요청

왜 글루코핏 파트너스인가 — 경쟁 비교.

기존 병원 CRM·환자 메시지 도구와 비교했을 때 글루코핏 파트너스가 만드는 실질 차이.

비교 항목	추천			
	글루코핏 파트너스	의료 B2B CRM 경쟁사 A	콘텐츠 CRM 경쟁사 B	내부 카톡 원장 직접 응대
비급여 매출 창출 구조	● CGM·건기식 수익 쉐어	○ 없음	○ 없음	○ 없음
AI 자동 메시지 생성	● 환자별 맞춤 자동	● 템플릿 위주	● 템플릿 위주	○ 전부 수기
CGM·식이·운동 데이터 통합	● 실시간 통합	○ 미지원	○ 미지원	○ 미지원
고관여 환자 밀착 케어	● 글루코핏 앱 자동 전환	○ 없음	○ 없음	○ 없음
유튜브·CGM·건기식 동시 운영	● 한 파트너십	○ 각각 별도 계약	○ 각각 별도 계약	○ 불가
병원 매출 모델	● 구독 + 비급여 쉐어	● 월 구독만	● 월 구독만	○ 없음
검증된 운영 KPI	● +35% 재내원율	○ 공개 데이터 없음	○ 공개 데이터 없음	○ 측정 불가

● 지원 / 강함 ● 부분 지원 ○ 미지원

03 닥터핏 건기식

병병원 전용 라인업



의사가 직접 개발한
혈당케어 전문 브랜드, 닥터핏
국내 최초 혈당케어 서비스 '글루코핏(Glucofit)'에서
7,000만 건 이상의 데이터와 14만 명의 사용자 경험을
통해 관리의 기준을 다시 만듭니다.

① 객단가 상승

**마운자로 50만원 처방, 마진은 고작 7만원.
닥터핏으로 추가 마진을 더하세요.**

당케어쉐이크 28일치를 함께 권장하면 환자 근손실을 방지하고 비급여 수익 7만원이 그대로 더해집니다. 안내만 하면 재고·결제·배송은 글루코핏이 처리합니다.

② 마운자로 시너지 · 환자 효과

GLP-1 처방 효과를 끌어올리고 컴플라이언스를 높입니다.

GLP-1 처방 환자는 근손실·영양 결핍에 취약합니다. 닥터핏이 단백질·식이섬유를 보강해 마운자로 효과의 연속성을 만들고, 7,000만 건 혈당 데이터로 식후 스파이크·인슐린 저항성 개선을 돕습니다.

③ 의사가 직접 기획

7,000만 건 혈당 데이터로 설계한, 의사가 먼저 먹는 제품입니다.

"왜 이 성분인지 설명 가능한가, 가족에게 먹일 수 있는가" — 이 기준으로만 원료를 선택합니다. 글루코핏 14만 사용자 혈당 데이터가 배합 근거입니다.

④ 운영 방식

원내 안내만 하면 됩니다. 재고·결제·배송은 글루코핏이.

위탁 판매 구조. 병원 재고 부담 0, 결제·배송도 글루코핏이 처리. 원장님은 처방 동선에서 안내만, 매출은 쉐어 방식으로 자동 정산.

03 GS1 연속혈당측정기 (CGM)

원내 안내 · 환자 관리 연속성



① 원내 안내

처방 시점에 원내에서 바로 안내하고 연결합니다.

마운자로 처방 환자에게 CGM 멤버십을 함께 안내. 환자는 진료실에서 바로 신청, 원장님은 안내만 하면 됩니다.

② 재고 부담 0

병원은 디바이스 재고를 들지 않습니다.

위탁 운영 구조. 주문·결제·배송·교환까지 글루코핏이 처리. 원장님은 처방 동선에서 안내만, 매출은 웨어로 자동 정산됩니다.

③ 환자 관리 연속성

진료실 밖에서도 환자의 혈당이 원장님 대시보드로 흐릅니다.

CGM 데이터가 Glucofit Connect로 자동 동기화. 마운자로 처방 효과를 실시간으로 확인하고 다음 진료의 근거가 됩니다.

④ 글루코핏 AI 연동

혈당 패턴이 환자별 메시지·재방문 권유로 자동 전환됩니다.

CGM이 잡아낸 스파이크·저혈당 이벤트를 AI가 분석해 카톡·앱으로 환자에게 맞춤 안내. 원장님 개입 없이 컴플라이언스가 끌어올려 집니다.

병원 매출은 세 변수의 곱입니다.

신환 x 재진 x 객단가 — 글루코핏 파트너스는 세 변수를 동시에 움직입니다. 한 변수만 늘어도 매출은 곱셈 효과로 늘어납니다.



시나리오 신환·재진·객단가 세 변수가 함께 움직이면 매출은 곱셈 효과로 증폭됩니다. 한 변수만 개선해도 전체 매출 곡선이 바뀝니다.

곱셈
효과

세 변수 동시 개선

큰 곳들이 먼저 **글루코핏**을 선택했습니다.

FLAGSHIP CASE 01 · 보험

삼성화재 슈가핏

국내 최초 CGM 기반 보험연계 혈당관리 서비스. 마이핏 보험가입자에게 9만원 상당 CGM 멤버십을 독점 제공. 보험사가 신뢰한 의료 등급 솔루션.

국내 1호

보험-CGM 연계 서비스

2024.08 런칭

독점 운영 중

FLAGSHIP CASE 02 · 검진

메디체크 (한국건강관리협회)

17개 지부 전체와 CGM 공급계약 체결. 240만 명 검진 대상자에게 글루코핏 기반 혈당 관리를 제공하는 전국 단위 인프라.

240만명

연간 검진 대상자

17개 지부

전국 인프라

파트너 기관

기업 · 의료 · 정부

의료기관 강북삼성병원	의료기관 서울성모	검진 메디체크 (한국건강관리협회)	학회 대한당뇨병 교육간호사회	CGM SIBIONICS	CGM i-SENS
기업 삼성전자	기업 삼성화재	기업 현대모비스	기업 SK브로드밴드	정부 서울특별시	정부 중소벤처 기업부

30+

의료·검진·보험·기업 30곳 이상이 글루코핏과 함께 AI 에이전트 도입으로 조직의 성과를 내고 있습니다.

AI AGENT

LIVE OPS

3단계 도입 흐름.

결과를 먼저 보여드립니다. 미팅·시연·셋업까지 원장님 부담 없이.

1

DAY 0

전화·현장 미팅

원장님 일정에 맞춰 30분 미팅. 현재 환자 흐름·처방 패턴·관심 영역을 듣고, 맞춤 도입안을 제안합니다.

- 비대면(화상) 또는 현장 방문 선택
- 현재 환자 데이터 간단 진단
- 3개월 매출 시뮬레이션

OUTPUT 맞춤 도입안 + 시연 일정

2

DAY 1 - 10

POC 무료 시연

10일 이내 병원에 글루코핏 AI·CRM·닥터핏을 셋업하고 실제 환자 10명 규모로 작동시켜 봅니다.

- 카톡 CRM 셋업 + 환자 등록 시연
- Glucofit Connect 대시보드 액세스
- 닥터핏·CGM 위탁 판매 흐름 데모

OUTPUT 실제 운영 결과 + 도입 견적

3

DAY 11+

결과 보고·결정

10일 시연 결과를 글루코핏이 정리해 드립니다. 원장님은 숫자를 보고 결정만 하시면 됩니다. 계약과 동시에 전체 환자로 확장 운영합니다.

- 계약 (월 구독 + 비급여 매출 쉐어)
- 전체 환자 카톡 자동 등록
- 월간 KPI 리뷰 + 콘텐츠 분기 출연

OUTPUT 라이브 운영 + 월간 리뷰

PRICING 시연까지 100% 무료입니다. 결과 보고 결정하세요.

자주 묻는 5가지 질문.

원장님님이 가장 자주 물으시는 핵심 질문 5개. 더 자세한 안내는 미팅에서 직접 드립니다.

FAQ 01

Q. 계약 기간은 어떻게 되나요?

A. 최소 3개월 운영 후 월 단위 갱신. POC 무료 시연으로 결과를 보고 결정하셔도 됩니다. 장기 계약 시 매출 쉐어율 인센티브가 적용됩니다.

FAQ 02

Q. 비용 구조가 어떻게 되나요?

A. 월 구독료(셋업·운영) + 닥터핏·CGM 매출 쉐어 2가지로 구성됩니다. 병원 규모와 처방량에 따라 건적이 달라지며, 시연 후 한 번에 협의합니다.

FAQ 03

Q. 양닥터 채널 출연은 어떻게 진행되나요?

A. 분기 1회 촬영. 병원 또는 스튜디오 선택 가능. 글루코핏 PD가 사전 기획·대본 초안·편집을 모두 담당해 원장님은 1~2시간 출연만 하시면 됩니다.

FAQ 04

Q. 내과가 아닌 진료과도 가능한가요?

A. 가정의학과 · 한방 · 비만 클리닉 · 종합검진형 병원 모두 가능합니다. 마운자로 처방이 활성화된 병원이면 진료과와 무관하게 3레버 효과가 동일하게 작동합니다.

FAQ 05

Q. 건기식·CGM 재고는 누가 관리하나요?

A. 전적으로 글루코핏이 관리합니다. 병원은 재고를 들지 않고 처방 시점에 안내만 합니다. 주문·결제·배송·교환 모두 글루코핏이 처리, 매출은 월간 자동 정산.

FAQ 06

Q. 기존에 쓰던 CRM이나 EMR과 연동되나요?

A. 기본적으로 글루코핏 단독으로 운영합니다. 병원 요청 시 주요 EMR(차트·메디드림 등)과 환자 데이터 연동을 추가 협의로 진행합니다.

● 글루코핏 파트너스

다른 병원은 이미 앞서가고 있습니다.

디지털로 먼저 움직이는 병원이 환자를 선점합니다. 지금 30분 미팅으로 우리 병원 도입 방안을 직접 확인하세요.

미팅 신청하기 →

평일 30분 · 비대면 가능

병원 매출 성장 곡선 (도입 전 · 후)



● 글루코핏 파트너 병원 ● 미도입 병원